



# Neue Rebsorten

## aus Sicht der Rebenveredelung

2. Piwi-Forum Heilbronn, 20.11.2019



Weinbau · Versuchsanlagen · Rebenveredelung  
Edelreisvermehrung · Beratung in allen Anbaufragen  
Keltertrauben · Tafeltrauben · Zierreben

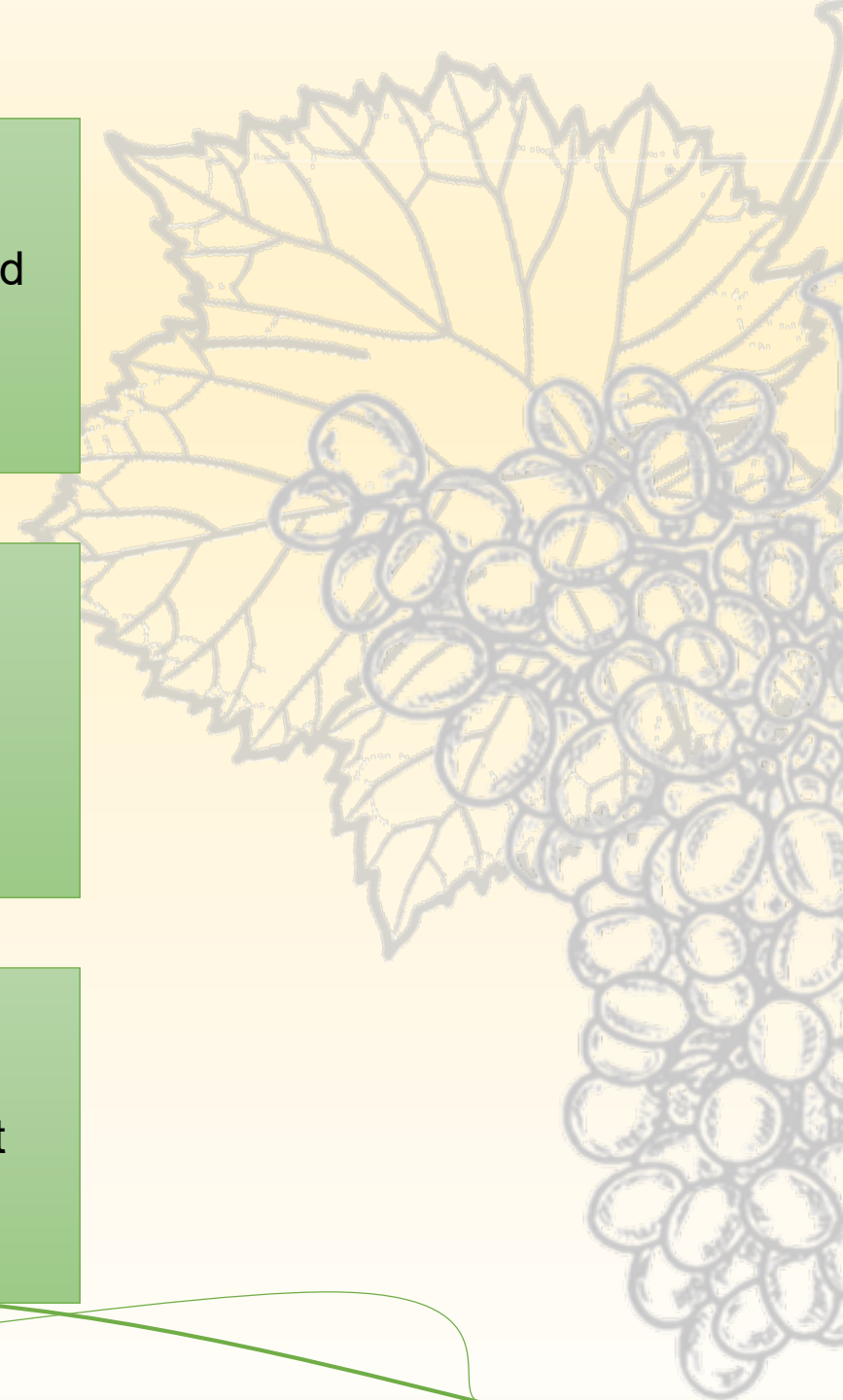
Anja und Reinhard Antes

# Neue Sorten aus Sicht der Rebenveredlung

Rebenveredlung und  
die neuen Sorten

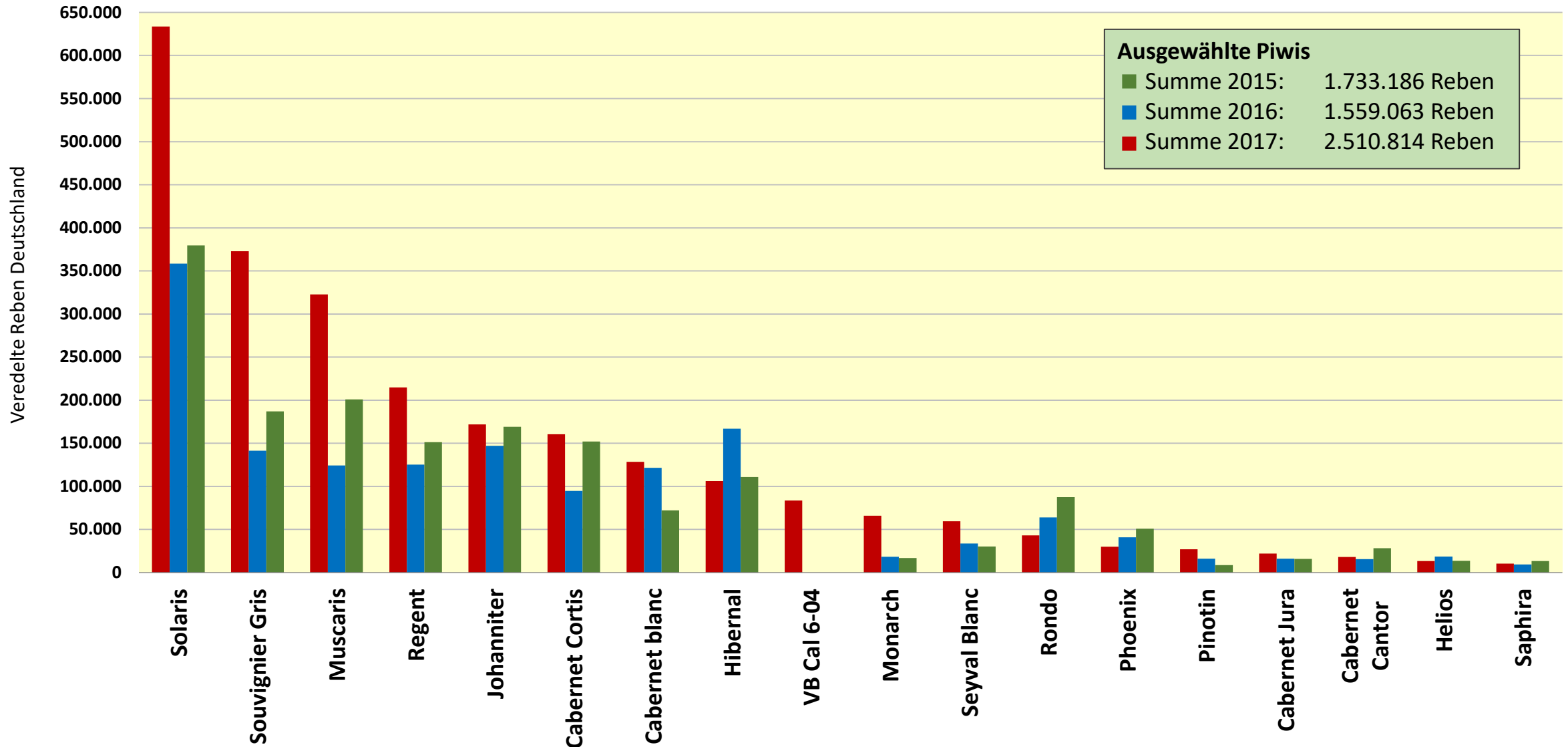
Rebenveredlung  
↔  
Winzer

Resümee / Zukunft



# Veredlungen Deutschland - ausgewählte Piwis (Sorten > 10.000 Veredlungen)

■ 2017 ■ 2016 ■ 2015



# Veredlungen Deutschland

- 2,5 Mio verkaufsfähige Piwi-Reben 2017 (Summe Sorten >10.000)  
>>> Piwi-Reben für ca. 550 Hektar verfügbar <<<
- 70 % der Piwis gehen ins Ausland (bei 5000 Reben/ha)
- Allgemeine Auffassung „Fläche an neuen Rebsorten steigt“ in D  
>>> Bei Einrechnung von Regent: Rebflächenrückgang

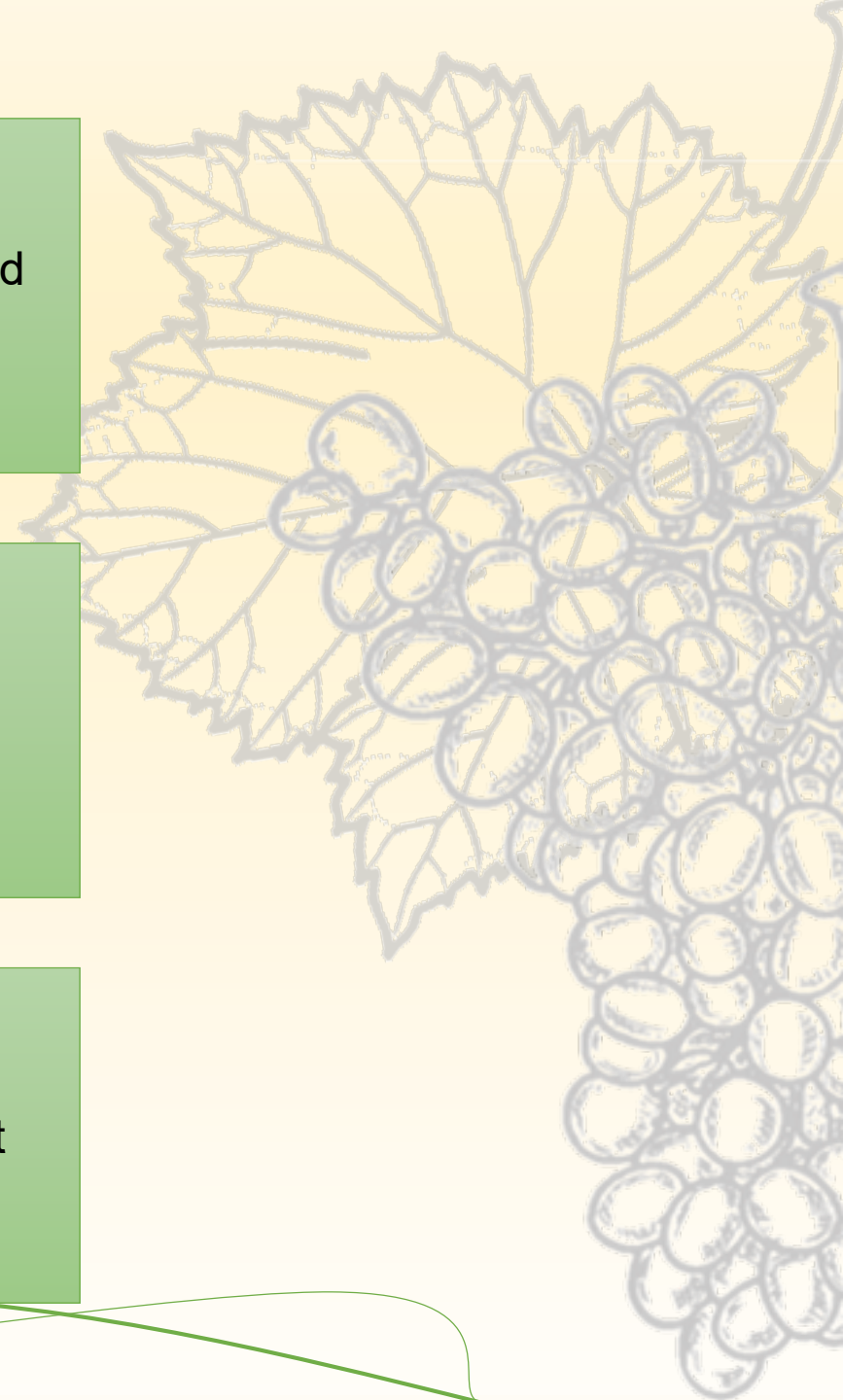
Quelle: Statistisches Bundesamt, 2016, Verband Deutscher Rebenpflanzguterzeuger

# Neue Sorten aus Sicht der Rebenveredlung

Rebenveredlung und  
die neuen Sorten

Rebenveredlung  
↔  
Winzer

Resümee / Zukunft



# Rebenveredlung und Winzer (allgemein)

- großes Interesse
- steigende Nachfrage
- größeres Interesse aus dem Ausland:
  - Rebsorten-Name oft „egal“
  - extreme Nachfrage in Ost-/Nordeuropa
    - keine Weinbautradition aufrecht zu halten
    - leichter zu handhaben (Pflanzenschutz / Pflanzenschutzmittel-Zulassung / rechtliche Situation)
    - Frosthärte (Winter)
    - Klassifizierung teilweise deutlich einfacher
      - Bsp. Polen: „alles automatisch klassifiziert, was irgendwo in Europa klassifiziert ist“



# Rebenveredlung und Winzer in D

neue Sorten zunehmend in der Diskussion



Gründe unterschiedlich

- Politische Diskussionen
- Bio-Diskussion / Thema Nachhaltigkeit (von Kunde oder Winzer)
- Nachbarschaft zum Wohngebiet / Friedhof / Wanderwege
- Wirtschaftliche Gründe
- Düngeverordnung und Schutz von Boden
- Klimawandel (Starkwetterereignisse, Schädlinge, Krankheiten, Extreme)
- Erhaltung der Rebflächen (Steillagen)

Oft Interesse, aber nicht direkt mit Bestellung verbunden

Nur wenige Großweinberge / viele „Testpflanzungen“

# Neue Sorten und Winzer

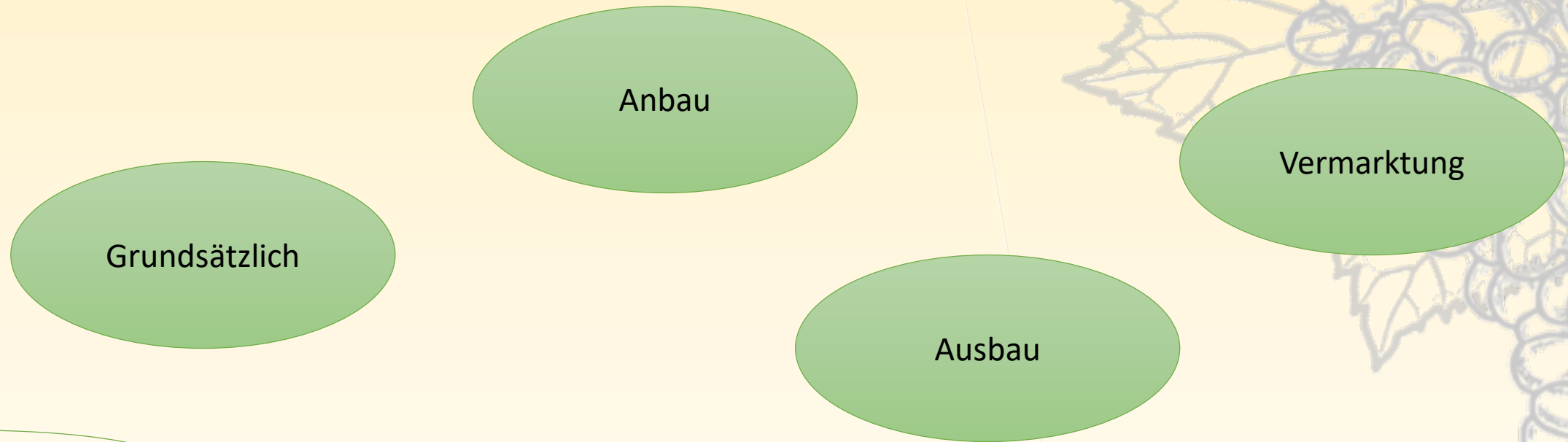
-  wenig Interesse?
-  wenig Anreiz?
-  Vorurteile?
-  weniger Wissen (im Vergleich zu traditionellen Sorten)?





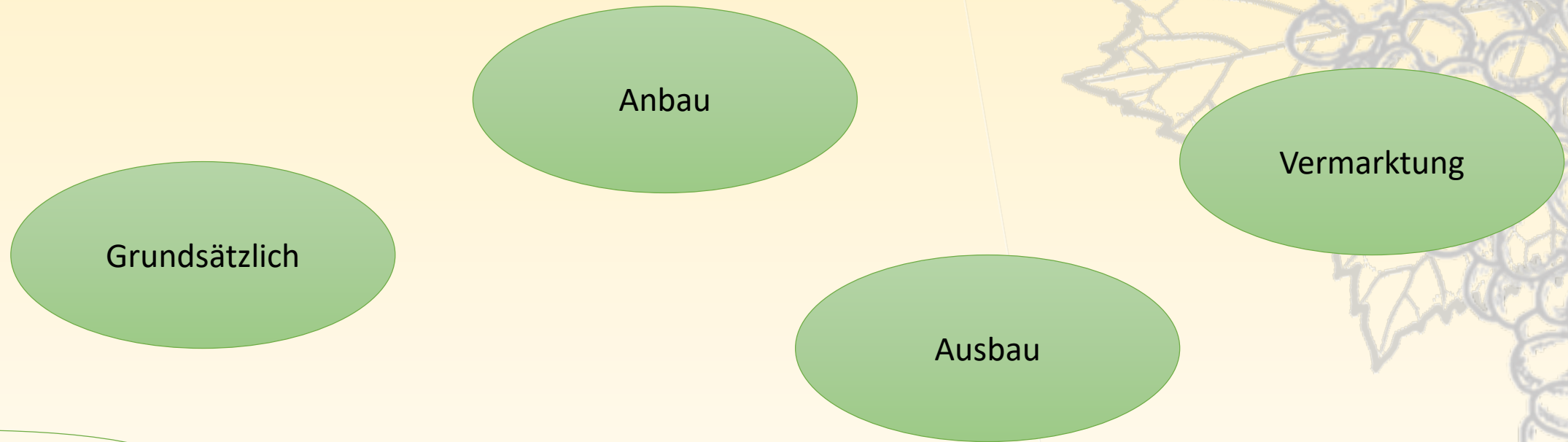
# Rebenveredlung und Winzer

 „Unsicherheit“ / „Verwirrung“



# Rebenveredlung und Winzer

 „Unsicherheit“ / „Verwirrung“



# Sortenvielfalt > für jeden was dabei

Weinsberg	Geisenheim	Freiburg	JKI-Institut (Geilweilerhof)	VB-Sorten	Ausland
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sauvitage</li><li>• We 88-98-31</li><li>• We 88-106-56</li><li>• We 73-45-84</li><li>• We 90-6-12</li><li>• We 94-26-36</li><li>• We 94-26-37</li><li>• We 94-28-32</li><li>• We 94-27-1</li><li>• ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hiberna</li><li>• Saphira</li><li>• Rondo</li><li>• Accent</li><li>• Allegro</li><li>• Serena</li><li>• Sibera</li><li>• Prinzipal</li><li>• Gm 8107-3</li><li>• Gm 8622-3</li><li>• Gm 9620-5</li><li>• Gm 9224-2</li><li>• ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabernet Cortis</li><li>• Cabernet Carbon</li><li>• Cabernet Carol</li><li>• Cabernet Cantor</li><li>• Sauvignier gris</li><li>• Muscaris</li><li>• Solaris</li><li>• Johanniter</li><li>• Prior</li><li>• Helios</li><li>• Bronner</li><li>• Merzling</li><li>• Piroso</li><li>• Monarch</li><li>• Baron</li><li>• FR Nr-Sorten</li><li>• ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regent</li><li>• Calardis Blanc</li><li>• Staufer</li><li>• Felicia</li><li>• Villaris</li><li>• Orion</li><li>• Staufer</li><li>• Reberger</li><li>• Calandro</li><li>• Sirius</li><li>• Phönix</li><li>• Pollux</li><li>• ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabernet Blanc</li><li>• Pinotin</li><li>• Cabertin</li><li>• Sauvignac</li><li>• Caberet Noir</li><li>• Satin Noir</li><li>• VB ....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divico (Schweiz)</li><li>• Aromera (Italien)</li><li>• Roesler (Österr.)</li><li>• Rathay (Österr.)</li><li>• Valentin-Blattner-Sorten (Schweiz)</li><li>• (Zukünftige) Sorten aus Frankreich, Tschechien, Italien, Portugal und weiteren Ländern</li></ul>

# Sortenverwirrung?

Cabernet Sauvignon	Sauvignon Blanc	Calardis Blanc
Cabernet Blanc	Sauvignon Gris	Cabertin
Cabernet Cortis	Souvignier Gris	Pinotin
Cabernet Carbon	Sauvignon Gryn	Pinot
Cabernet Cita	Sauvignon Kretos	Rinot
Cabernet Carol	Sauvignon Nepis	Laurot
Cabernet Dorsa	Sauvitage	Villaris
Cabernet Dorio	Sauvignac	Muscaris
Cabernet Cantor	Sauvignon Rytos	Solaris
Cabernet Jura	Seyval Blanc	Merlot
Cabaret Noir	Savilon	Merlot Khorus
Cabernet Eidos	Blütenmuskateller	Merlot Kanthus
Cabernet Volos	Goldmuskateller	
	Gelber Muskateller	
	Roter Muskateller	

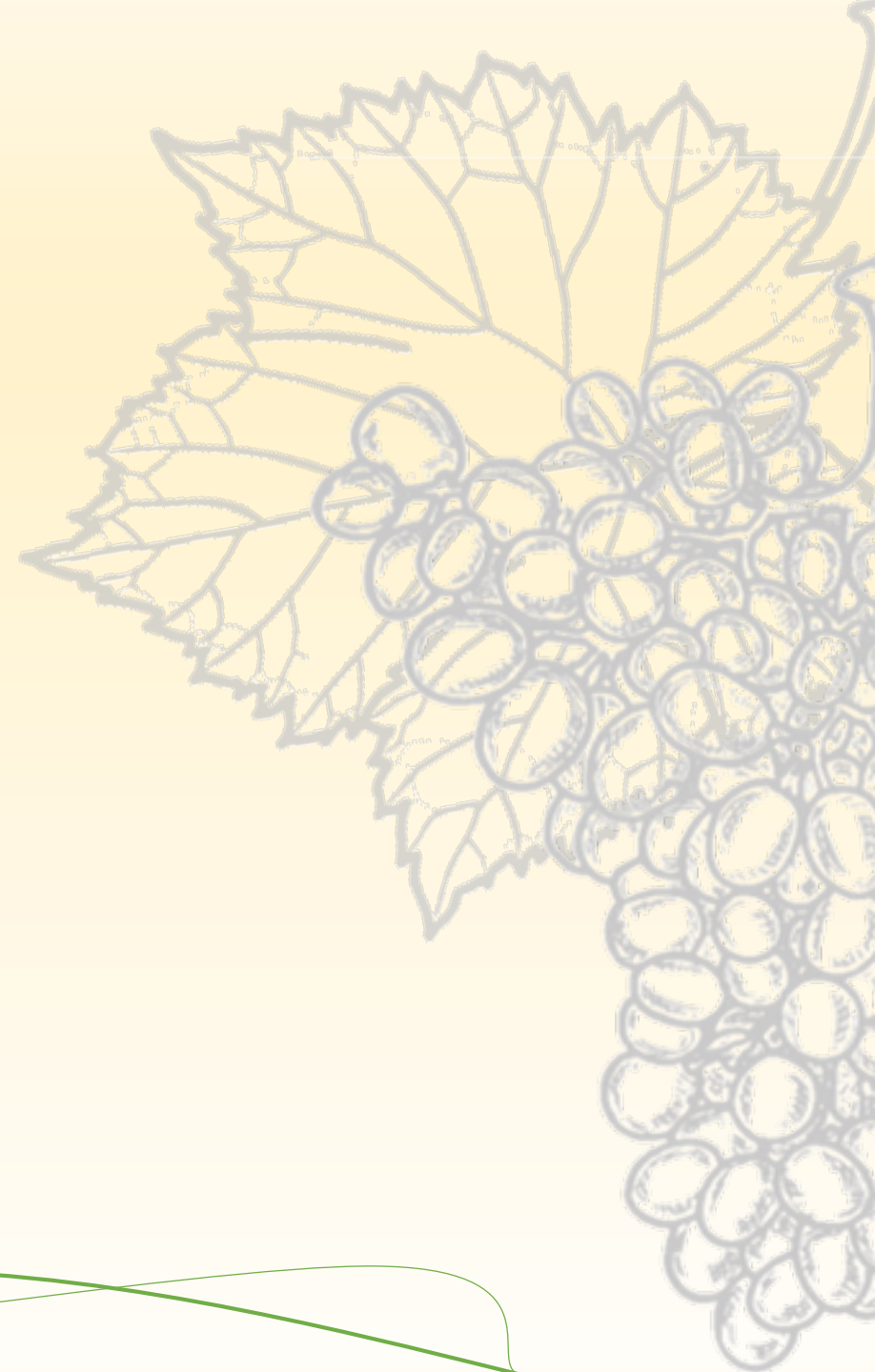


# Wahrnehmung Winzer


 „Unsicherheit“ / „Verwirrung“

Grundsätzlich


Anbau



# Winzerfragen - Anbau

 Sorte?


 Jetzt oder warten?

 Kosten einsparen möglich? Weniger Arbeit?

>> (Busch-)Wachstum, Wasserschosse, Geiztrauben?, ...

>> unterschiedliche Pilzfestigkeit (z.B. Blatt/Gescheinspero), ...

>> Risiko / Chance vom Standort (Steillage, Schwarzfäule, Schädlinge, hoher Magnesium-Bedarf (Stiellähme), ...



 Anbausystem / Erziehung (Minimalschnitt?)

 Vollernterlese möglich? (Stielfestigkeit?!)

# Winzerfragen - Anbau





 Pflanzenschutz?

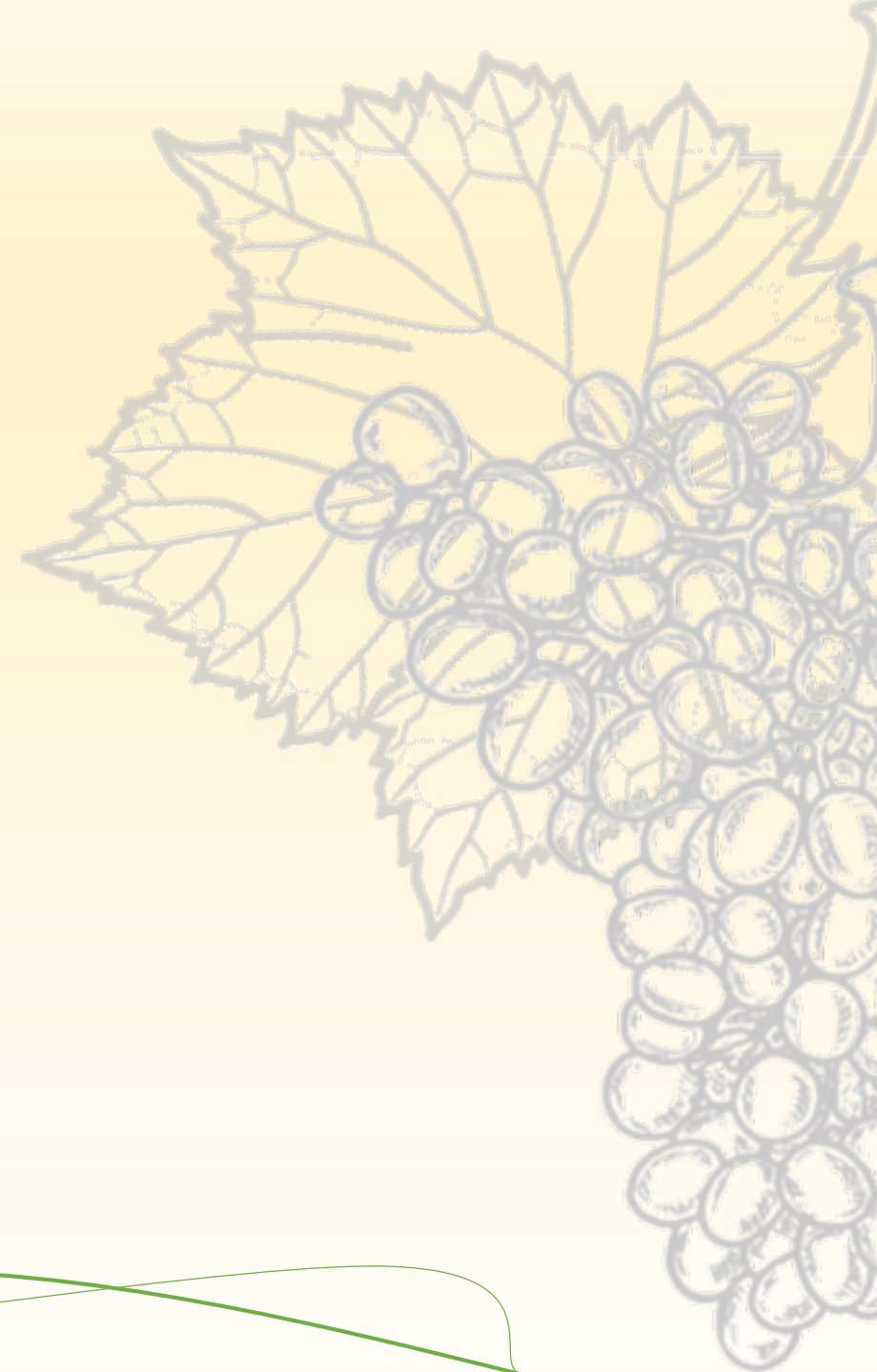
Ja, notwendig !

-  Vorbeugung gegen Resistenz-Brechung
-  keine Resistenz gegen alle Krankheiten



# Winzerfragen - Anbau

-  Pflanzenschutz?
-  Reblaus?
-  Anbaurecht und Klassifizierung?
-  Neues Weinbezeichnungsrecht?





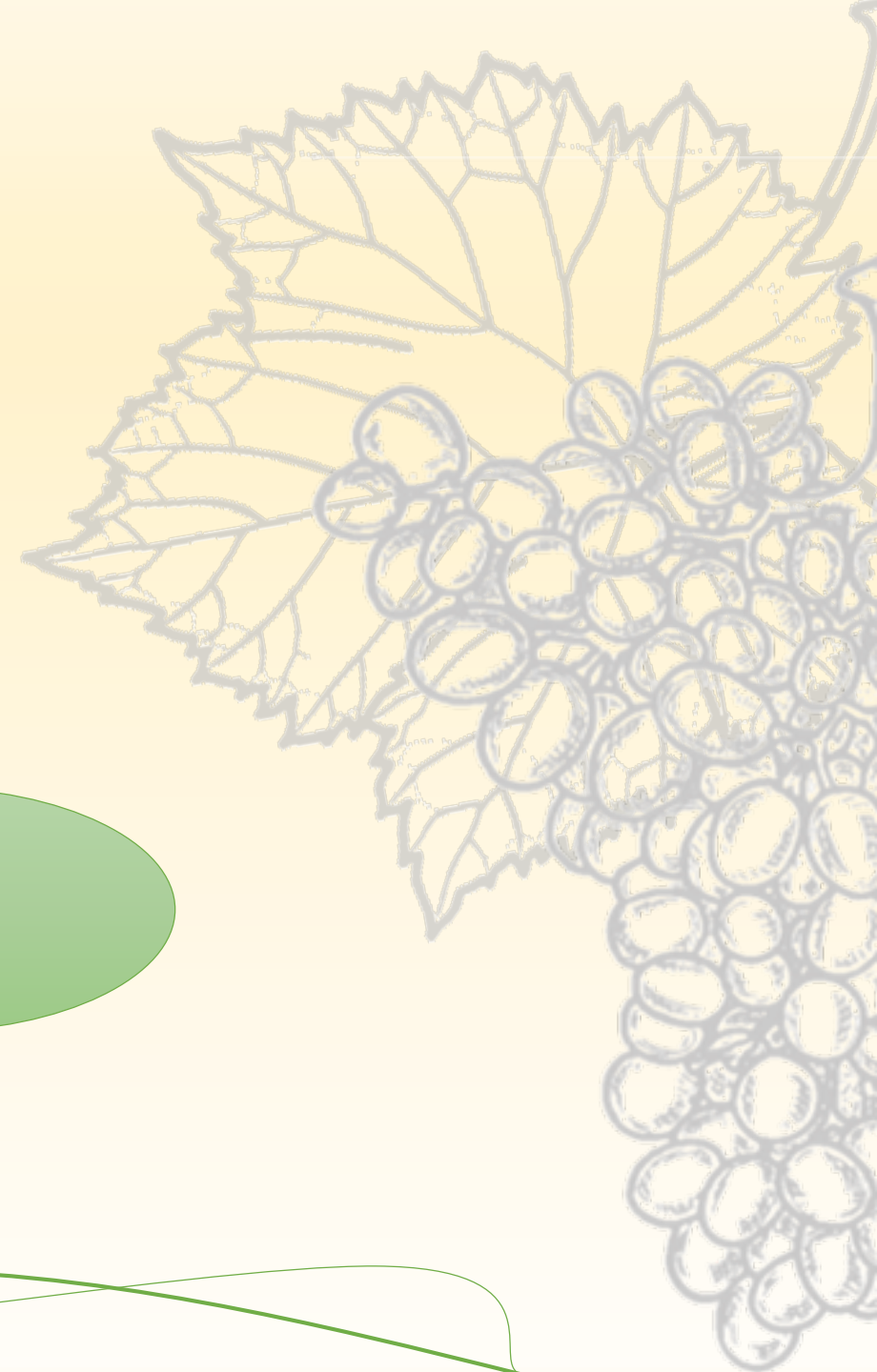
# Rebenveredlung und Winzer

 „Unsicherheit“ „Verwirrung“

Grundsätzlich

Anbau

Ausbau

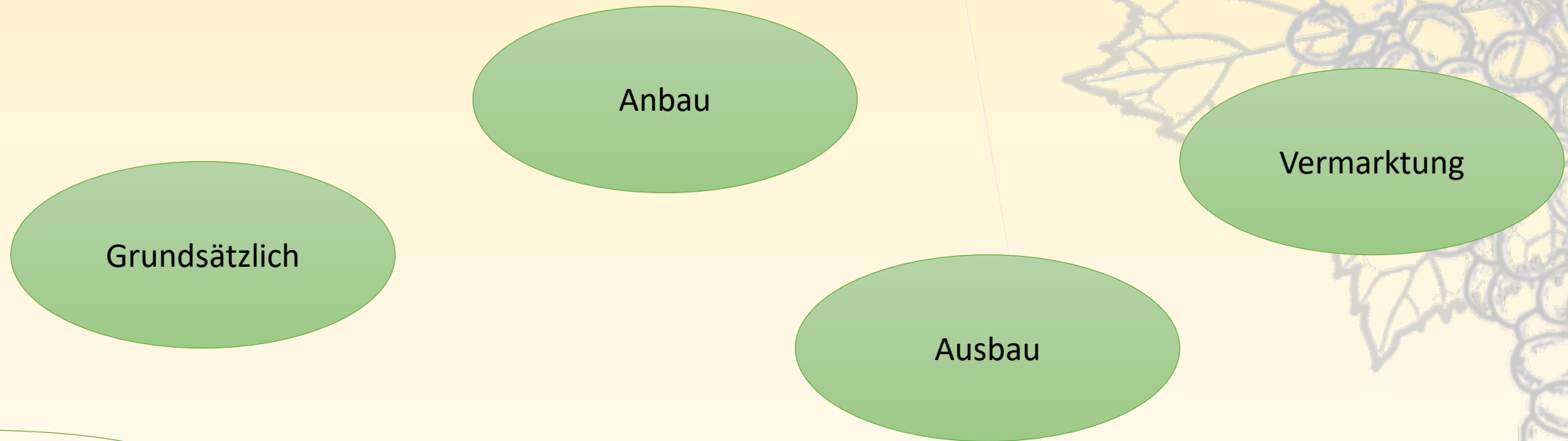


# Winzerfragen – Ausbau / Wein

- Vorbehalte Weingeschmack (Kunde/Winzer)
- Wie schmeckt der Wein „typisch“?
- Erfahrungswerte?
- Neuer Weintyp oder „wie Burgunder/Riesling....“?
- Cuvée-Partner oder reinsortig?
- „Spitze“ oder „Basis“?
- als „Exportwein“?
- als „Nischen-Produkt“?
- als „Aushängeschild“?

# Rebenveredlung und Winzer

 „Unsicherheit“ / „Verwirrung“



# Winzerfragen – Vermarktung

- ☞ unter dem Rebsortennamen oder Fantasie-Name?
- ☞ Rebsorte, Weinlinie oder Nachhaltigkeit im Vordergrund?
- ☞ Was ist mit meinen restlichen „Standard-Sorten“?
- ☞ Stammkunden / Neukunden ?!

# Winzerfragen – Vermarktung

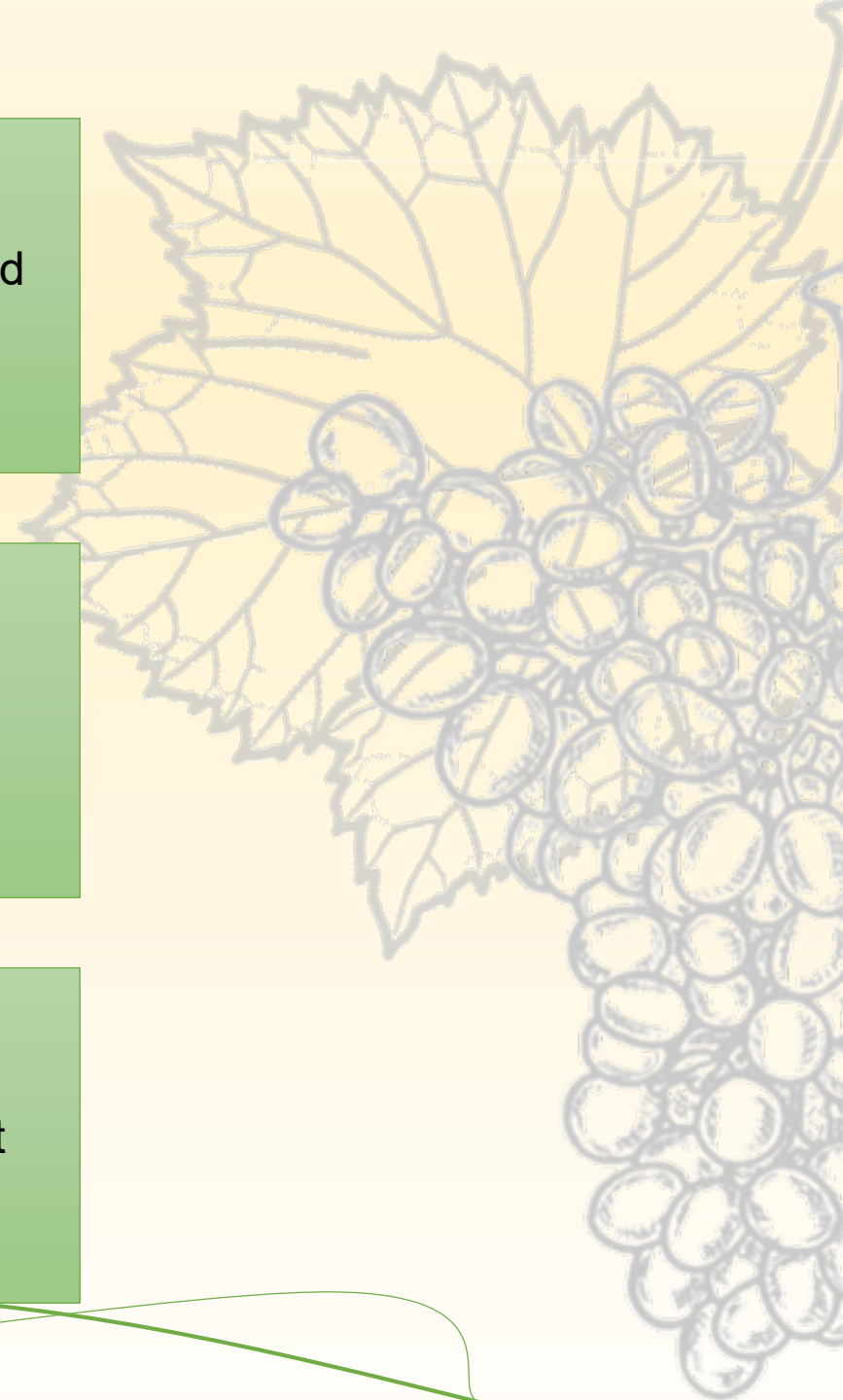
- ❖ Geld und Zeit für Vermarktung?
  - ❖ Vorurteile abbauen / aufklären
  - ❖ Neue Sorte – Neuer Name – neuer Geschmack
  - ❖ Mitarbeiterschulung (1. Weinberg 2. Keller 3. Verkauf)
- ❖ Passen die Sorten (welche Sorte) zu meiner Philosophie / Vermarktungsstrategie / Kundenstruktur / Zukunft, ....?

# Neue Sorten aus Sicht der Rebenveredlung






Rebenveredlung und  
die neuen Sorten

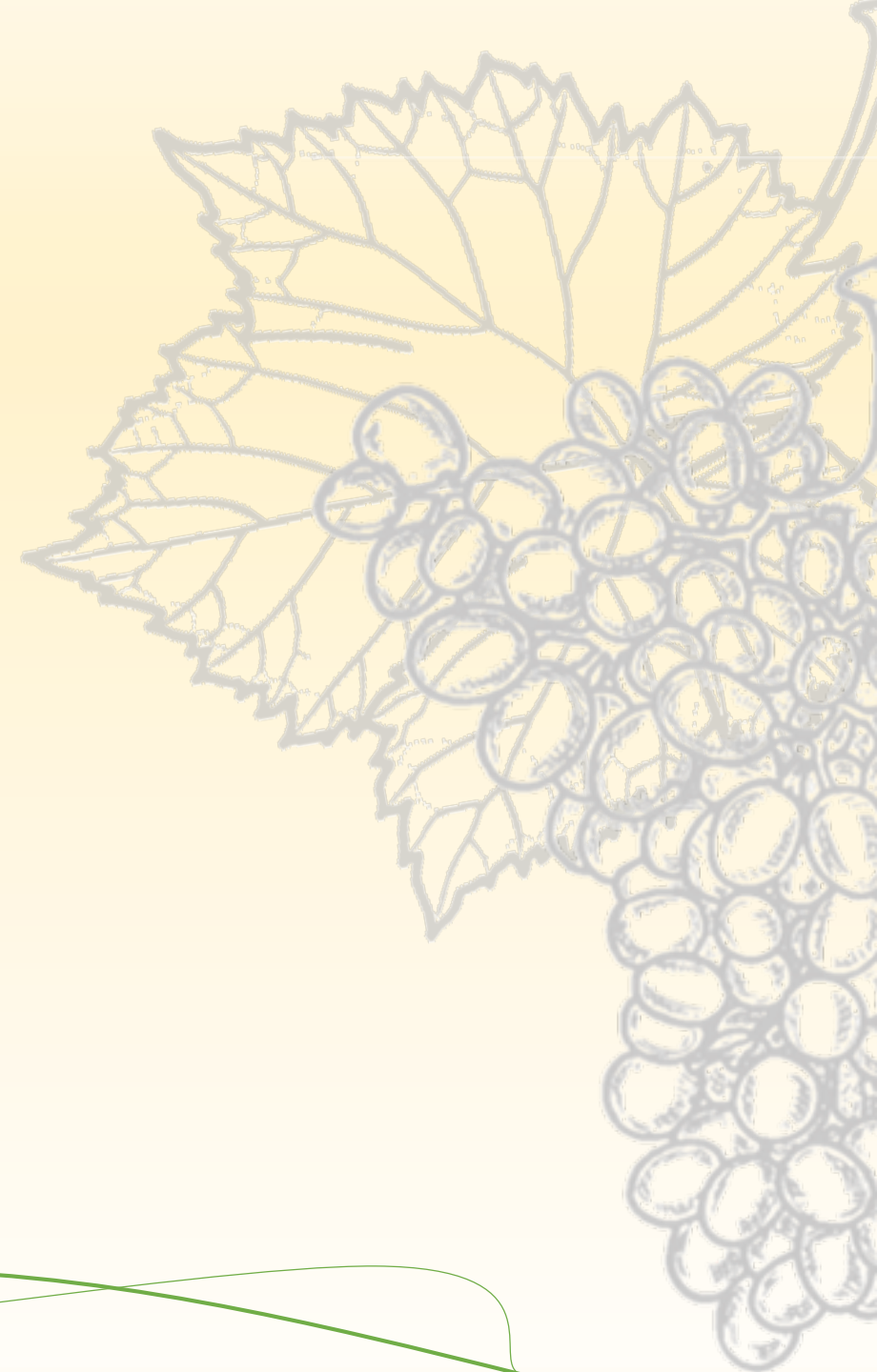
Rebenveredlung  
↔  
Winzer

Resümee / Zukunft




# Aktueller Stand

-  viel Beratung notwendig
  -  Sorten
  -  Anbau
  -  Ausbau
  -  Vermarktung



# Aktueller Stand

 viel Beratung notwendig

Diese wird aktuell von den Rebveredlern geleistet.





# Aktueller Stand

- ☞ viel Beratung notwendig
- ☞ Grundvoraussetzung:
  - ☞ Verfügbarkeit von Veredlungsmaterial
  - ☞ Objektive Informationen über Eigenschaften von Sorten
    - Mostgewicht / Ertrag / Säure / ...
    - Zeitpunkte: Austrieb / Blüte / Beerenreife / Holzreife
    - Wuchsverhalten / Toleranz / Resistenz / Frosthärte / Verrieselung / ...
    - Affinität (Ertrag / Veredlung)
    - Wein

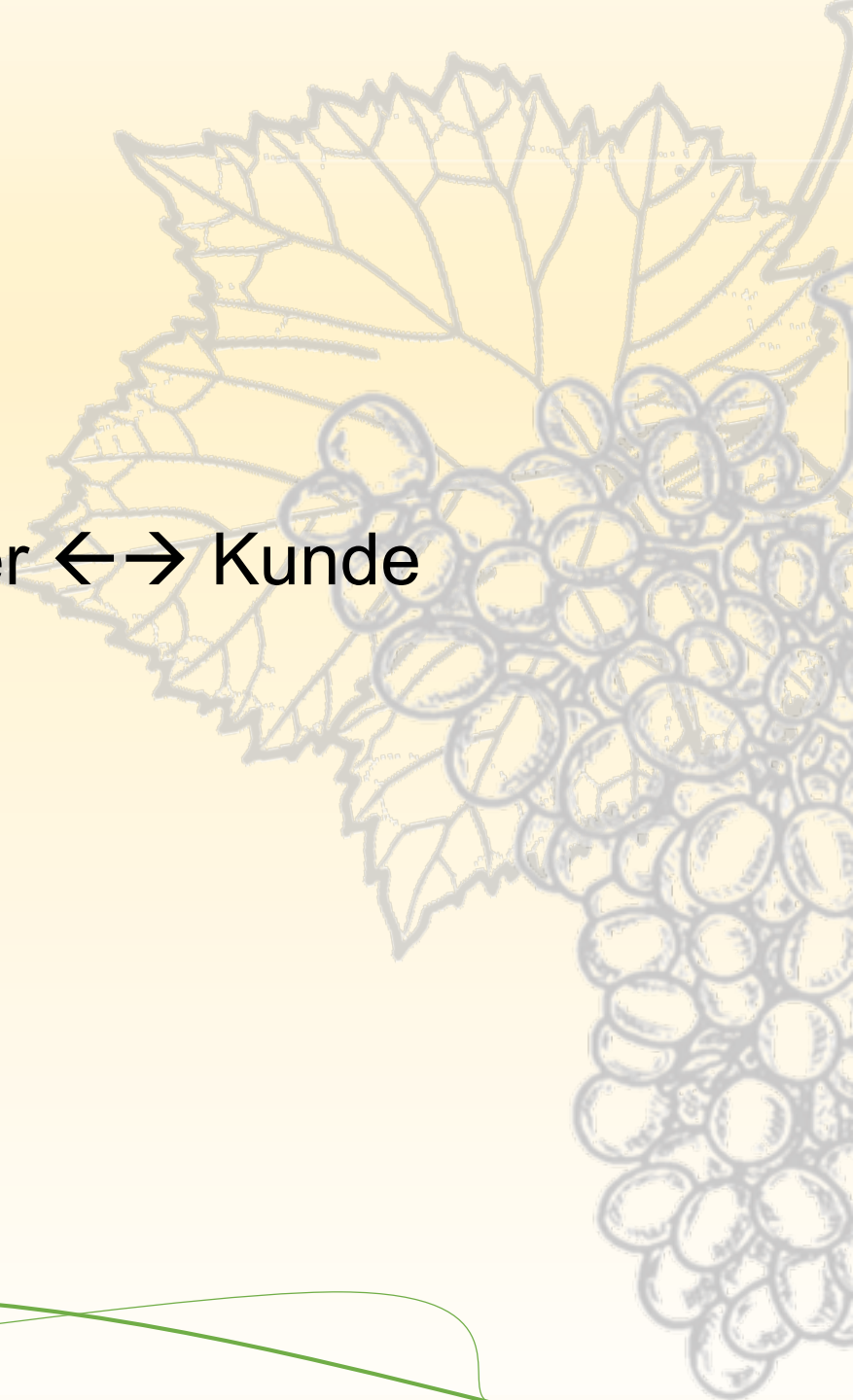
Für die neuen Sorten der Zukunft:

>>> Lieber lange Vorprüfung / Grundversuche als Blindgänger <<<

# Aktueller Stand

Wissenstransfer notwendig!

Züchter ↔ Rebveredler ↔ Winzer ↔ Kunde



# Wissenstransfer

Züchter  $\leftrightarrow$  Rebveredler  $\leftrightarrow$  Winzer  $\leftrightarrow$  Kunde

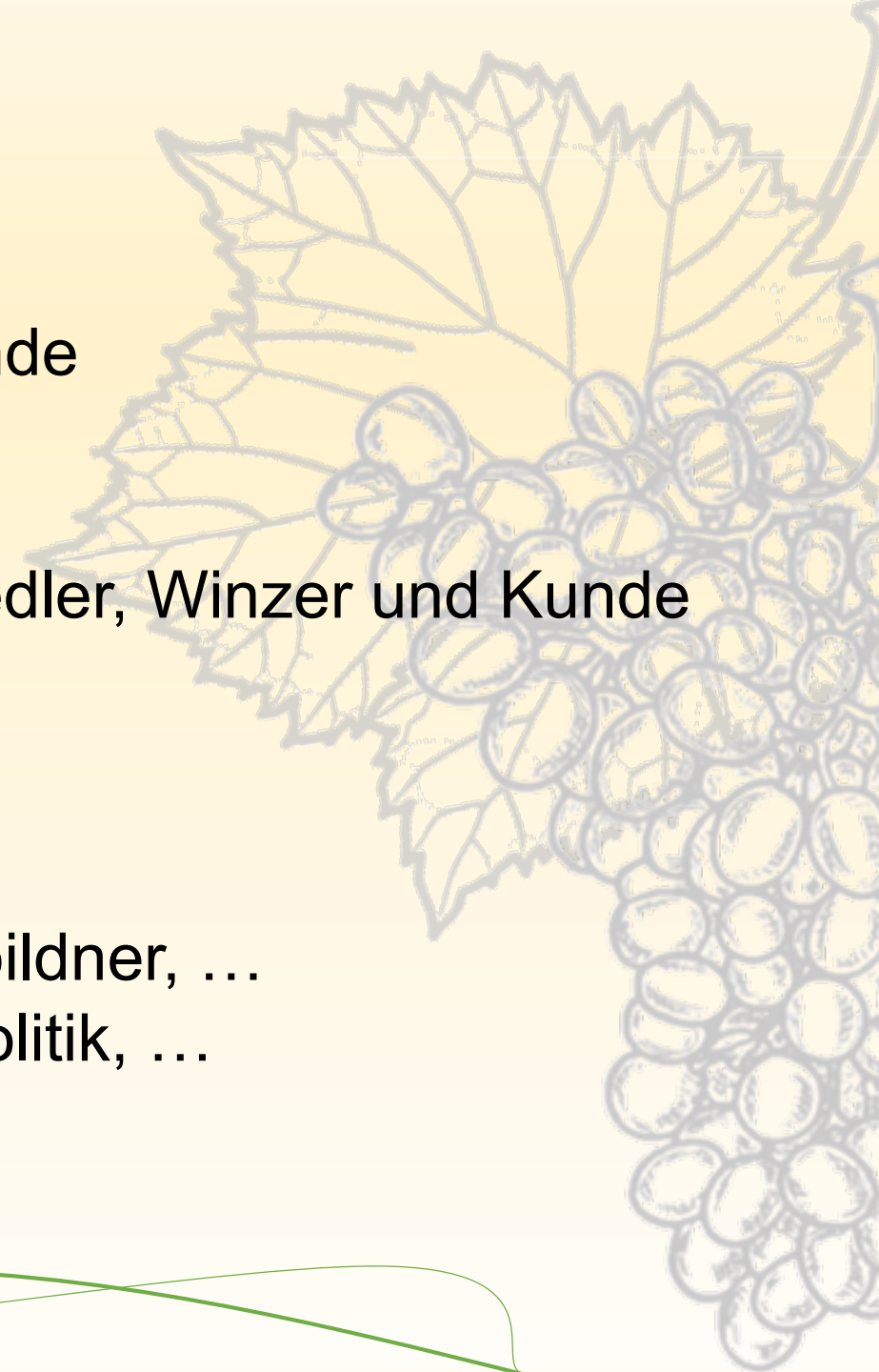
aktuell:

(zu) intensive Auseinandersetzung von Rebveredler, Winzer und Kunde mit den neuen Sorten notwendig

einbeziehen von:

 intern: Weinbau-Beratungsstellen, Meinungsbildner, ...

 extern: Gastronomie, Sommelière, Presse, Politik, ...



# Öffentlichkeitsarbeit

„Feld vom Kunden aufrollen“ >>> Verbraucher hat Interesse und verursacht dann die Nachfrage bei den Winzern >> Winzer bekommen Mut zur Pflanzung

„Feld vom Winzer/Beratungsstellen aufrollen“ >>> Winzer steht dahinter, geht von sich aus auf Kunden zu / dem Trend voraus

→ Ein Winzer kann, will und wird vermarkten, wenn er damit glücklich ist und auch weiß, was er vermarktet.

Notwendig für beides: Öffentlichkeitsarbeit

Blindproben

Fördermaßnahmen

- Informationsbroschüren
- Versuche (Weinberg)
- Versuche (Wein)
- ...

Gastronomie  
(Essen & Wein)

Rechtliche Situation ändern (z.B. Neue Sorten  
fallen nicht mehr unter „Sonstige Sorten“ (RLP)  
– Mut zur Pflanzung für Fassweinwinzer?

Tradition vs.  
Moderne?

Forum/Workshop

Qualität!

Was Neues probieren!

Markenwein

„Anleitung“ für  
den An/Ausbau

Zukunftssorten

Verkostungen

Vorreiter oder Mitläufer sein?

Vergleichs-  
Weinberge



# Zukunft der Piwis

Politischer Druck

Anbau

Nach

**Geschwindigkeit?**  
Wo und Wie sollte der  
Input erfolgen, um die  
Bekanntheit und das  
Wissen um die neuen  
Sorten zu steigern?

Anbau

Wissen &  
Erfahrung

Bekanntheitsgrad

Angebot



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!**

**„Jede große Idee durchläuft drei Phasen: Lächerlichkeit,  
Opposition und schließlich begeisterte Annahme.“**

Arthur Schopenhauer (1788-1860)